



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
Centro de Educação e Humanidades  
Faculdade de Comunicação Social  
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

**ANO/PERÍODO:** 2024/1

**DISCIPLINA/CÓDIGO:** Comunicação & Indústrias da Cultura (FCS 019073)

**CRÉDITOS:** 4

**CARGA HORÁRIA:** 60h

**DOCENTE(S):** Sonia Virgínia Moreira (UERJ); Jaqueline Deolindo (PPGDAP UFF)

**HORÁRIO:** terças, 10h-13h (Aulas híbridas)

**LOCAL:** PPGCOM UERJ

### **Ementa:**

A disciplina identifica na comunicação o elemento central para a abordagem das relações com os campos da cultura, das indústrias de mídia, das políticas públicas e de desenvolvimento. Considera contextos locais, regionais e internacionais que envolvem as práticas culturais e midiáticas incluindo forma, sentido, produção e distribuição. Apresenta e desenvolve análises das conexões entre mídia, inovação e deslocamentos culturais e discute o papel de políticas públicas setoriais tendo em conta a indústria da comunicação, as diferentes escalas geográficas e questões de desenvolvimento regional. O conteúdo incorpora elementos da geografia, das ciências sociais, da economia de mídia e da economia da comunicação nas reflexões sobre empreendimentos de mídia de natureza distinta, todos eles produtores de cultura, sejam privados, públicos, hegemônicos ou periféricos ao capital e à indústria. Em 2024/01 a disciplina é uma oferta conjunta do PPGCOM UERJ e do Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Regional, Ambiente e Políticas Públicas (PPGDAP) da UFF em Campos dos Goytacazes (RJ).

### **PROGRAMA**

**Início do semestre: terça feira, 4 de março**

Apresentação do programa da disciplina

### **Avaliação**

Presença + leitura de textos + uma resenha de autor ou tema escolhido entre as referências + um artigo final

### **Parte 1 – Comunicação, cultura e sociedade**

\* Referências teóricas e metodológicas, os clássicos e os contemporâneos: a bibliografia brasileira e estrangeira nos estudos de comunicação, cultura, indústria de mídia e desenvolvimento regional

\* Dinâmicas socioespaciais de produção e consumo de comunicação e mídia

\* Acesso, audiência e práticas de mídia: o audiovisual e o digital

### **Parte 2 – Indústria da comunicação e de mídia**

\* Os impérios comunicacionais: suas origens e domínios

\* Comunicação & desenvolvimento: a metrópole, a cidade e o campo

\* Geografia de mídia e economia da comunicação

\* Propriedade e gestão de meios: conglomerados, sistemas públicos e mídia periférica

### **Parte 3 – Políticas públicas, comunicação e indústrias da cultura**

\* Conceitos e processos de políticas públicas aplicados à comunicação e à cultura

\* Políticas públicas para comunicação e cultura, revisão crítica da literatura e observação da realidade

\* Políticas públicas de comunicação e cultura em diferentes escalas, estudos de casos

### **REFERÊNCIAS**

BARROS, Alexandre Rands. *Desigualdades Regionais no Brasil – naturezas causas origens e soluções*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

FREY, Klaus. Políticas Públicas: “Um debate conceitual e reflexões referentes à prática da análise de políticas públicas no Brasil”. *Planejamento e Políticas Públicas* nº 21, junho de 2000, p. 211-259. Em: <https://www.ipea.gov.br/ppp/index.php/PPP/article/view/89/158>

CARNIELLO, Monica F.; SANTOS, Moacir J. Comunicação para o desenvolvimento territorial: análise da Política Nacional de Desenvolvimento Regional. *Redes. Revista do Desenvolvimento Regional*, vol. 26, 2021. DOI: <https://doi.org/10.17058/redes.v26i0.15670>

FUCHS, Christian. The Critical Tradition in the Analysis of Media, Communication, Economy, and Society. In: FUCHS, C. *Media, Economy and Society – A critical introduction*. London: Routledge, 2024.

GLOCKER, Daniela. "The Rise of Megaregions: Delineating a new scale of economic geography", *OECD Regional Development Working Papers*, No. 2018/04, OECD Publishing, Paris, 2018. DOI: <https://doi.org/10.1787/f4734bdd-en>  
[PDF em: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/f4734bdden.pdf?expires=1705934899&id=id&accname=guest&checksum=B35A951A3324263FEDF5A1F1BC201F97>]

GRUPO de Mídia. *Mídia Dados 2024*. Em: <https://midiadados.gm.org.br/?category=all>

HESMONDHALGH, David. “The infrastructural turn in media and internet research”. In: McDONALD, P. *The Routledge Companion to Media Industries*, 2022, p. 132-142. DOI: <http://dx.doi.org/10.4324/9780429275340-13>

LOBATO, Ramon. “On the Boundaries of Digital Markets”. In: Petr Szczepanik, Pavel Zahrádka, Jakub Macek, Paul Stepan (Ed.). *Digital Peripheries - The Online Circulation of Audiovisual Content from the Small Market Perspective*, Cham: Springer Open, 2020, p. 51-62. Em: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-44850-9>

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira – Cultura brasileira e indústria cultural*. São Paulo: Brasiliense, 2001 [Cap 5 – Cultura e sociedade, p. 38-76]

PETERS, John Durham. The Subtlety of Horkheimer and Adorno: Reading “The Culture Industry”. In: E. Katz; John D. Peters, Tamar Liebes; Avril Orloff (Ed.). *Canonic Texts in Media Research – Are there any? Should there be? How about these?* Cambridge, UK: Polity Press, 2003. Em: [https://web.mit.edu/uricchio/Public/Documents/The%20Subtlety%20of%20Horkheimer%20and%20Adorno%20Reading%20The%20Culture%20Industry\\_.pdf](https://web.mit.edu/uricchio/Public/Documents/The%20Subtlety%20of%20Horkheimer%20and%20Adorno%20Reading%20The%20Culture%20Industry_.pdf)

PIERANTI, Octavio P.; MARTINS, Paulo E. M. "Políticas públicas para as comunicações no Brasil: adequação tecnológica e liberdade de expressão". *Revista de Administração Pública* 42(2), mar/abr 2008, p. 303-325. Em: <https://www.scielo.br/j/rap/a/9DgqKcPYg3GSP9Z6qJB3jVj/>

SARAVIA, Enrique. Introdução à teoria das políticas públicas. In: SARAVIA, Enrique; FERRAREZI, Elisabete. *Políticas públicas - Coletânea*. Brasília: ENAP, 2006. vol. 1. p. 21-42 Disponível em: [https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/1254/1/cppv1\\_0101\\_saravia.pdf](https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/1254/1/cppv1_0101_saravia.pdf)

SANTOS, Milton. *O Espaço do Cidadão* (7ª ed.). São Paulo: EDUSP, 2007 [1987].

SOUZA, Celina. "Políticas Públicas: uma revisão da literatura". *Sociologias*, ano 8, nº 16, jul/dez 2006, p. 20-45. DOI: <https://doi.org/10.1590/S1517-45222006000200003>

SZCZEPANIK, Petr; ZHRÁDKA, Pavel; MACEK, Jakub. Introduction: Theorizing Digital Peripheries. In: Petr Szczepanik, Pavel Zahrádka, Jakub Macek, Paul Stepan (Ed.). *Digital Peripheries - The Online Circulation of Audiovisual Content from the Small Market Perspective*, Cham (CH): Springer Open, 2020, p. 1-31. Em: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-44850-9>

WILLIAMS, Raymond. *A cultura é de todos*, 1958. [Trad. Maria Elisa Cevasco, Depto. de Letras-USP, s/d.] Em: [https://theav.weebly.com/uploads/8/4/7/3/8473020/1958\\_aculturaedetodos\\_raymondwilliams.pdf](https://theav.weebly.com/uploads/8/4/7/3/8473020/1958_aculturaedetodos_raymondwilliams.pdf)

WILLIAMS, Raymond. Culture is ordinary. In: MGUIGAN, Jim. *Raymond Williams on culture and society*. London: Sage, 2013. Disponível em: [https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upmbinaries/59594\\_McGuigan\\_\\_Raymond\\_Williams.pdf](https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upmbinaries/59594_McGuigan__Raymond_Williams.pdf)

WOLTON, Dominique. *Pensar a comunicação*. Algés (Portugal): DIFEL, 1999. Em: [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7573954/mod\\_resource/content/2/Dominique%20Wolton%20-%20Pensar%20a%20Comunicação.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7573954/mod_resource/content/2/Dominique%20Wolton%20-%20Pensar%20a%20Comunicação.pdf)