2020.1
Disciplina: Metodologia da Pesquisa em Comunicação para Mestrado
Carga horária: 60h
Créditos: 4
Professor: Cicilia M .Krohling Peruzzo

Ementa:
Os pressupostos do conhecimento científico e como é tratado ao longo da história. Aspectos da epistemologia da ciência e da Comunicação. Diferenças entre marco conceitual, métodos e técnicas. A elaboração do projeto de pesquisa: formulação do problema, definição dos objetivos, hipóteses, referencial teórico e procedimentos metodológicos. Das perguntas às técnicas: os elementos de coerência interna do projeto de pesquisa. A pesquisa bibliográfica: fontes e sistemas de tratamento de dados. Outros tipos de pesquisa: pressupostos teóricos e técnicas da análise de conteúdo, análise de imagem em movimento, do estudo de caso, grupo de discussão, grupo focal, pesquisa participante, etnografia, netnografia, entrevistas e questionários. Universo e amostra: métodos probabilísticos e não probabilísticos para a seleção de amostras na pesquisa quantitativa. A estruturação e redação de artigo científico. Normas técnicas da ABNT. Ética na Pesquisa.