



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia
Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Faculdade de Comunicação Social
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

2018.2

Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO III

Carga horária: 60h

Créditos: 4

Professor: Alessandra Aldé e Fernando Lattman-Weltman

**Curso: Como chegamos até aqui? Mídia e crise da democracia
(PPGCOM-PPCIS-UERJ)**

Ementa: O curso propõe explorar as condicionantes institucionais, históricas e políticas da atual crise política brasileira, com destaque para o papel dos meios de comunicação tradicionais e as redes sociais nos desdobramentos, na intensidade e nas repercussões do processo. Para isso o curso se desenvolverá de acordo com três módulos: a) antecedentes políticos e contexto institucional brasileiro; b) história e especificidades do sistema brasileiro de mídia;c) impeachment e crise política: papel das mídias e consequências para a democracia.

Programa e bibliografia preliminar

Módulo I. Contexto institucional brasileiro

1. Presidencialismo de coalizão e relações executivo-legislativo
 - ABRANCHES, Sérgio. "Presidencialismo de coalizão: o dilema institucional brasileiro". In: *Dados, Revista de Ciências Sociais*, 31 (1), 1988.
 - FIGUEIREDO, Argelina C. & LIMONGI, Fernando. *Executivo e legislativo na nova ordem constitucional*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.
2. Judicialização da política
 - ARANTES, R. (2005). "Constitutionalism, the expansion of Justice and the Judicialization of Politics in Brazil", in SIEDER, R., SCHJOLDEN, L. & ANGELL, A. (eds.). *The Judicialization of Politics in Latin America*. New York: Palgrave Macmillan.
3. A lógica eleitoral do clientelismo
 - STOKES, Susan et al. *Brokers, voters and clientelism: the puzzle of distributive politics*. New York : Cambridge University Press, 2013.

Módulo II. Condicionantes do sistema midiático brasileiro

4. Algumas configurações históricas e suas consequências
 - LATTMAN-WELTMAN, F. "Mídia e transição democrática: a (des)institucionalização do pan-óptico no Brasil", in: LATTMAN-WELTMAN, F., ABREU, Alzira Alves de e KORNIS, M. A. *Mídia e política no Brasil: jornalismo e ficção*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.

5. Coronelismo eletrônico: normas e práticas da radiodifusão no Brasil
 - LIMA, Venício A. *Regulação das comunicações: história, poder e direitos*. São Paulo: Paulus, 2011.
6. Modernização autoritária da mídia no Brasil
 - ALBUQUERQUE, AFONSO. Protecting democracy or conspiring against it? Media and politics in Latin America: A glimpse from Brazil. *Journalism*, v. X, p. 146488491773837, 2017.
7. O PT e a partidarização da imprensa
 - ALDÉ, A.; MENDES, Gabriel Gutierrez ; FIGUEIREDO, Marcus . Tomando partido: Imprensa e política nas eleições de 2006. *Política & Sociedade*, v. 10, p. 20, 2007.
 - AZEVEDO, Fernando Antonio. *A Grande Imprensa e o PT: 1989-2014*. 1. ed. São Carlos: EDUFSCar, 2017.

Módulo III. O cenário contemporâneo

8. A herança de Lula
 - SINGER, André. *Os sentidos do lulismo: reforma gradual e pacto conservador*. São Paulo: Cia das Letras, 2012.
9. O ambiente conectado
 - SILVA, Sivaldo P.. Algoritmos, comunicação digital e democracia: dimensões culturais e implicações políticas nos processos de Big Data. In: João Paulo Mehl; Sivaldo Pereira da Silva. (Org.). *Cultura digital, internet e apropriações políticas Experiências, desafios e horizontes*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, 2017.
10. O impulso de 2013
 - ALDÉ, Alessandra e SANTOS, João Guilherme B. As manifestações de junho: Estratégia em rede para resistência civil.. In: Ricardo Fabrino Mendonça; Marcus Abílio Pereira; Fernando Filgueiras. (Org.). *Democracia Digital: publicidade, instituições e confronto político*. 1ed.Belo Horizonte: Editora UFMG,, 2016.
11. Impeachment na América Latina
 - PEREZ-LIÑAN, Aníbal. *Presidential impeachment and the new political instability in Latin America*. Cambridge University Press, 2007.
12. Golpe e impasses da democracia no Brasil
 - SANTOS, Wanderley Guilherme. *A democracia impedida: o Brasil no século XXI*. Rio de Janeiro, RJ, Brasil: FGV Editora, 2017.
 - AVRITZER, L.. *Os Impasses da Democracia no Brasil*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2016.
13. O papel da mídia no impeachment e crise política
 - GUAZINA, L.S., PRIOR, H. & ARAÚJO, B. "Enquadramentos de uma crise: o impeachment de Dilma Rousseff em editoriais nacionais e internacionais". In: *7º Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação e Política – Compolítica*, Porto Alegre, 2017
 - LATTMAN-WELTMAN, Fernando, Comunicação, opacidade e crise política (ou, Mitologias: eu quero uma pra viver!). In: C.J.Napolitano, M.M.Vicente & M.C.Souares (orgs.), *Comunicação e cidadania política*. São Paulo: Cultura Acadêmica Editora, 2017.