



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia
Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Faculdade de Comunicação Social
Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGC-UERJ)

2022.1

Disciplina: (FCS019065) Tecnologias de Comunicação e Teorias do Contemporâneo

Curso: “Tecnologias Midiáticas e Tecnologias de Si: Diálogos entre as Teorias das Materialidades, Psicanálise e Neurociências.”

Professor: Vinícius Andrade Pereira

Horário: Quarta-feira, das 15h00 às 18h00 (presencial).

Proposta do curso:

As tecnologias já foram pensadas como próteses, extensões, instrumentos neutros e/ou artefatos que, de um modo ou de outro, sempre se apresentam como uma espécie de apêndice ao corpo e, mais recentemente, à mente humana. Tais perspectivas podem ser pensadas como essencialistas, uma vez que teriam “vidas” e “essências” distintas e separadas do humano (LEMONS, 2015).

Mas, afinal, como garantir uma distinção entre tecnologia e humano se, para além de uma ampla compreensão do que seja tecnologia, se não for garantida também uma compreensão acerca do que significa ser humano? E, afinal, o que significaria ser humano na contemporaneidade? Parte da resposta a esta pergunta já começa a ser encaminhada quando se pensa que fazer a pergunta o que é ser humano recortando um tempo específico – a contemporaneidade – já é apontar para uma possível relativização dessa condição, uma modulação de um estado, ou modo de existência, que se daria ao implicar condições e condicionantes outros (como a própria tecnologia de cada tempo e/ou cultura).

Apostando que as ideias de *humano* e de *tecnologia* são indissociáveis, o curso irá recuperar – em um exercício de cotejamento e de sustentação da aposta feita – algumas perspectivas teóricas nas quais tais ideias comparecem como objetos *híbridos*: em alguns trechos da obra original de Marshall McLuhan (MCLUHAN & MCLUHAN, 1988); nos estudos antropológicos materialistas de Nicole Boivin (BOIVIN, 2008); na ideia da Nova Psicanálise, particularmente com a ideia de *Pessoa*, propostas por MD Magno (MAGNO e MEDEIROS; 2015); na ideia de *plasticidade cerebral* nas neurociências contemporâneas (DOIDGE, 2011), e na de pesquisas neuromidiáticas (PEREIRA, 2020), particularmente com a ideia de *simbiotecnose* (PEREIRA, CASTANHEIRA e SARPA, 2010) tal como propomos.

Avançando no percurso investigativo, rastreademos as ideias de ***cuidados de si*** em Foucault recuperando, ainda, um de seus mais importantes interlocutores no que toca a este tema, Pierre Hadot (HADOT, 1999). Dialogaremos, em seguida, com Tia DeNora (DENORA, 2000), repensando como a pesquisadora trabalha a ideia de ***tecnologias de si*** implicando e demandando tecnologias outras, como aquelas que servem para a (re)produção musical. Este diálogo, especificamente, apostamos, nos autorizará a pensar outras formas de requisição das tecnologias como moduladoras dos modos de existir e de ser humano na contemporaneidade.

O objetivo final do curso é pensar como as práticas de comunicação mediadas tecnologicamente são convocadas e, mais, tornam-se parte importante da própria ideia de ***si*** (ou ***self***) na contemporaneidade, criando dificuldades para uma separação explícita entre humano e tecnologia o que, por sua vez, demanda ampliar os sentidos desses termos.

Como desdobramentos últimos, o curso delinea o que propomos como ***epistemes fluidas***, que comparecem como uma demanda aparentemente urgente, quando tecnologia e humano são (re)pensados hodiernamente, seja no campo da Comunicação, das Ciências Sociais e/ou Humanas, seja no campo das Ciências Tecnológicas.

O curso será apresentado a partir dos seguintes tópicos:

I – Para além da antinomia humano x tecnologia;

II – Perspectivas para se pensar humano e tecnologia como polos não opositivos: Materialidades, Psicanálise e Neurociências;

III – O cuidado de si e as tecnologias (Foucault, Hador, DeNora);

IV – Repensando tecnologia e humano nas ciências sociais, humanas e tecnológicas a partir de “epistemes fluidas” ;

Referências Bibliográficas

(Obs: Complementarmente, outros textos e referências serão apresentados no desenvolvimento do curso.)

BOIVIN, N. *Material Cultures, Material Minds – The impact of Things on Human Thought, Society and Evolution*. Cambridge. Cambridge Univ. Press, 2008.

DENORA, T. *Music in everyday life*. Cambridge, Cambridge University Press, 2000.

DOIDGE, N. *O cérebro que se transforma*. Rio de Janeiro, Record, 2011.

FOUCAULT, M. *História da Sexualidade: o cuidado de si*. Rio de Janeiro: Graal, 2009. V.3.

HANSEN, M. *Embodiment Technesis: Technology Beyond Writing*. Ann Arbor: University of Michigan, 2000.

_____. *New Philosophy for New Media*. Cambridge: MIT, 2004.

HADOT, P. *O que é a filosofia antiga?* São Paulo: Edições Loyola, 1999.

HAYTHORNTHWAITTE, C. *Social network and connectivity effects*. *Information, Communication & Society* Vol. 8, No. 2, June 2005, pp. 125–147

<http://www.tandf.co.uk/journals>

KAMPER, D. *As máquinas são tão mortais como as pessoas. Uma tentativa de excluir o telemático do pensamento*. Trad. Ciro Marcondes Filho. Texto originalmente publicado pelo Núcleo de Estudos Filosóficos da Comunicação – FiloCom, 2003. Acesso em:

<http://www.eca.usp.br/nucleos/filocom/traducao9.html>

KERCKHOVE, D. de; *A pele da Cultura: Uma Investigação Sobre a Nova Realidade Eletrônica*. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1997.

_____. *Passion and Precision: The Faith of Marshall McLuhan (2014)*, em

<https://secondnaturejournal.com/passion-and-precision-the-faith-of-marshall-mcluhan/>

_____. e DE VOS C.; *Le monde de l'alphabet*. (Texto não publicado. Arquivos do McLuhan Program in Culture and Technology, Universidade de Toronto), 1991.

LEMOS, A. *A crítica da crítica essencialista da cibercultura*. *Revista Matrizes*, V.9, Nº.1, jan-Jun 2015 (DOI: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/100672>)

MAGNO, M.D. e MEDEIROS, N. *Razão de um percurso*. Rio de Janeiro: Ed. Novamente, 2015.

MCLUHAN, H.M., *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: The New American Library, 1964.

_____, *The Medium is the Message*. Reino Unido, Penguin Books, 1967.

MCLUHAN, M. E MCLUHAN, E., *Laws of Media – The New Science*. Toronto: University of Toronto Press, 1988.

PEREIRA, V. A., Comunicação na Era Pós-Mídia – Tecnologia, Mente, Corpo e Pesquisas Neuromidiáticas. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2020.

_____, *Entendendo os meios: As Extensões de McLuhan*, in in Lemos, A. e Cunha, P. Olhares Sobre a Cibercultura, Porto Alegre: Sulina, 2003.

_____, *Linguagens midiáticas, entretenimento e multissensorialidade na cultura digital*. In: REGIS, Fátima et al (orgs). Tecnologias de Comunicação e Cognição. Porto Alegre: Sulina, 2012.

_____, *Episódios Midiáticos Extremos, Dinâmicas Contemporâneas de Comunicação e Pesquisas Neuromidiáticas*. In: Revista Contracampo, v. 32, n. 2 ,

ed. abril-julho ano 2015. Niterói: Contracampo, 2015.

_____; CASTANHEIRA, J.C.; SARPA, R. Simbiotecnoises: ruídos extremos na cultura do entretenimento. In: SÁ, Simone Pereira de (Org.). Rumos da Cultura da Música. Negócios, estéticas, linguagens e audibilidades. Porto Alegre: Sulina, 2010, pp. 189-208.

_____; POLIVANOV, B.B. *Entretenimento como linguagem e materialidades dos meios nas relações de jovens e tecnologias contemporâneas*. In: Barbosa, L. (org.) *Juventudes e Gerações no Brasil Contemporâneo*. Porto Alegre: Sulina, 2012.