2022.2
Disciplina: FCS019079 - Comunicação, Lazer e Entretenimento
Carga horária: 60h
Créditos: 4
Professor: Ricardo Ferreira Freitas
Horário: Sextas-feiras, de 17h as 19h (síncrona)

Ementa: A cultura de massa e a construção do imaginário do lazer. O lúdico e a racionalização do mundo moderno. Arte e entretenimento. A comunicação e o consumo do lazer contemporâneo. O lazer na cidade. Arquiteturas de lazer e grandes públicos. Análise de imagens de experiências em espaços de lazer e entretenimento. Eventos de massa e práticas de lazer, de entretenimento e de identidades.
Objetivos Principais:
- Fomentar a discussão crítica sobre os conceitos tradicionais de lazer e entretenimento no campo da comunicação;
- Abordar as modalidades contemporâneas de lazer e entretenimento, considerando suas tensões no cotidiano urbano.

Aula 1 – Discussão sobre a disciplina, objetivos e métodos de avaliação. Apresentação da turma e seus interesses de pesquisa.
Aula 2 – Conceitos de lazer e entretenimento.
Aula 3 – O direito à preguiça (Paul Lafargue).
Aula 4 – Shopping centers e condomínios fechados: privatizações dos espaços de lazer.
Aula 5 – Megaeventos e branding urbano. Das exposições universais aos megaeventos contemporâneos.
Aula 6 – Comunicação, consumo e lazer: especial destaque para eventos.
Aula 7 – Comunicação, consumo e lazer: especial destaque para a produção audiovisual.
Aula 8 – Movimentos “slow”. Slow fashion e slow food. Comunicação, comida e entretenimento.
Aula 9 – A comunicação dos museus.
Aula 10 – Brainstorm sobre a interface entre Comunicação pública e Comunicação urbana.