



**Universidade do Estado do Rio de Janeiro**  
**Faculdade de Comunicação Social**  
**Programa de Pós-Graduação em Comunicação**  
**Cursos:** Mestrado e Doutorado em Comunicação

**Disciplina:** FCS019101 - Tópicos Especiais em Tecnologia de Comunicação II  
**Carga horária:** 60h  
**Professores:** Fátima Regis (PPGCOM/UERJ), Breno Cruz (UFRJ e UERJ), Raquel Lobão (UERJ e UCP)

## **CURSO: OS DESAFIOS TEÓRICOS E PRÁTICOS DAS PESQUISAS EM COMUNICAÇÃO**

**Ementa:** O curso se divide em duas partes. Na primeira (Unidade 1), o curso apresentará um breve panorama da história e da filosofia da ciência, abordando as teorias de pesquisa e método científico ao longo da história. Neste primeiro tomo serão abordadas as questões de método científico, objetividade na ciência e as rupturas com o cientificismo que produziram uma verdadeira metamorfose nos modos de pensar e fazer ciência. Ainda nesta primeira seção serão debatidas as viradas antropológicas, cognitivas, afetivas e sociotécnicas e os desafios que colocam para a ciência atual. A segunda seção do curso (Unidades 2, 3, 4) se dedicará a debater as abordagens qualitativas e quantitativas da pesquisa em comunicação. Nesta seção serão estudados alguns programas e técnicas de coleta de dados para análise qualitativa e quantitativa. A importância de desenhos de pesquisa que busquem aliar ambos os métodos, sobretudo para investigação em plataformas e mídias digitais. Nesta segunda seção abordaremos ainda os desafios da escrita do texto para as revistas científicas.

### **PROGRAMA:**

#### **UNIDADE 1: BREVE PANORAMA HISTÓRICO DE TEORIA E MÉTODO CIENTÍFICO**

##### **1. Breve panorama de história e filosofia da ciência**

- 1.1 Grécia Antiga: fundamentos da doxa, da ciência e da filosofia
- 1.2 Revolução científica (sécs. XVI e XVII): Dúvidas sobre a confiabilidade dos sentidos e percepção
  - 1.2.1 Descartes – método científico racional e dedutivo (Racionalismo)
  - 1.2.2 Francis Bacon – método científico experimental e indutivo (observação sistemática e controle experimental – Empirismo)

- 1.3 Corte epistemológico entre o fazer científico (método quantitativo-experimental) e o fazer filosófico (empírico, especulativo-racional)
- 1.4 Paradigma Newtoniano: Objetividade e neutralidade da ciência
- 1.5 Epistemologia Moderna (erguem-se as fronteiras natureza/cultura; mito/razão; sujeito/objeto etc)
- Ciências a priori – ciências da Natureza – positivismo (transcendente ao homem)
- Ciências a posteriori – ciências humanas e sociais – (imanescentes ao homem)
- 1.6 Início do Século XX - Crise do positivismo e do indutivismo
- 1.7 A problematização da objetividade científica: métodos científicos são convenções histórico-culturais; Teoria da relatividade; Princípio da Incerteza, Mecânica quântica: (Pierre Duhem, Albert Einstein, Heisenberg)
- 1.8 Ciência atual: incerteza e ruptura com o cientificismo
- 1.9 Sistemas complexos e a metamorfose da ciência (Ilya Prigogine)

## **2. Teorias, Métodos e Pesquisa em Ciências Sociais (séculos XIX e XX)**

- 2.1 O Positivismo de Auguste Comte
- 2.2 A sociologia positivista e sociologia compreensiva
- 2.3 Os Estudos da Antropologia
  - 2.3.1 Franz Boas e o relativismo cultural
  - 2.3.2 A antropologia cultural americana: Ruth Benedict, Margaret Mead
  - 2.3.3. Malinovski: observação participante e análise funcional
  - 2.3.4 Clifford Geertz e a Antropologia Interpretativa: descrição densa, auto-reflexão sobre o trabalho do pesquisador
- 2.4 A Pesquisa norte-americana
  - 2.4.1 Mass Communication Research e as Pesquisas quantitativas
  - 2.4.2 A Escola de Chicago: abordagem qualitativa de questões cotidianas
  - 2.4.3 Pragmatistas: John Dewey, Charles S. Peirce

## **3. A desconstrução das fronteiras modernas**

- 3.1 A Virada Antropológica (Bruno Latour; Viveiros de Castro)
- 3.2 A Virada Cognitiva (Varela; Kastrup)
- 3.3 A Virada Sócio-técnica (Simondon; Latour)
- 3.4 A Virada Afetiva (Massumi; Clough)
- 3.5 A cartografia como método (Deleuze & Guattari; Kastrup)

## **UNIDADE 2: TIPOS E DESENHOS DE PESQUISAS**

### **4. Tipos de Pesquisa**

- 4.1 Quanto aos objetivos
  - 4.1.1 Exploratória
  - 4.1.2 Descritiva
  - 4.1.3 Explicativa
- 4.2 Quanto à abordagem
  - 4.2.1 Qualitativa

- 4.2.2 Quantitativa
- 4.2.3 Quali-Quanti
- 4.3 Quanto aos Procedimentos
  - 4.3.1 Documental
  - 4.3.2 Bibliográfica
  - 4.3.3 Ex-post
  - 4.3.4 Etnográfica
  - 4.3.5 Netnográfica
  - 4.3.6 Experimental

## **5. Desenho da Pesquisa**

- 5.1 Definição do Problema de Pesquisa
- 5.2 Definição dos Objetivos Geral (Final) e Específicos (Intermediários)
- 5.3. Definição do Método
  - 5.3.1 Método ou Metodologia?
  - 5.3.2 Conexão entre o método e teorias
  - 5.3.3 Instrumentos de Coleta de Dados
    - 5.3.3.1 Roteiro de Entrevista
    - 5.3.3.1 Questionário Semi-Estruturado
    - 5.3.3.1 Questionário Estruturado (*survey*)
    - 5.3.3.4 Dados públicos em plataformas online
- 5.4. Dados Primários *versus* Dados Secundários

## **UNIDADE 3: MÉTODOS QUALITATIVOS DE PESQUISA**

### **6. Dados Públicos e Netnografia**

- 6.1 Mineração de Dados e Netnografia
- 6.2. Etnografia virtual, Etnografia ou Netnografia?
- 6.3. O que é a Netnografia a partir de Kozinets (2010)
  - 6.3.1 Técnica Análise Quantitativa de Textos (AQT)
- 6.4. Pesquisas prévias e casos para reflexão

### **7. Escrevendo para o avaliador: frustrações e expectativas**

- 7.1 A escolha do periódico
- 7.2 A primeira versão submetida
- 7.3 A primeira *blind review* do periódico e o perfil do avaliador
- 7.4 Pequenos médios e grandes ajustes no texto
- 7.5 A decisão de continuar ou não no processo
- 7.6 Resposta ao editor(a) e avaliadores(as)

## **UNIDADE 4: MÉTODOS QUANTITATIVOS DE PESQUISA**

### **8. Análise de Conteúdo - abordagem quantitativa**

- 8.1 Técnicas quantitativas para análise de textos
- 8.2 Linguística de corpus para identificar padrões sociais
- 8.3 Frequência de palavras
- 8.4 Conceitos básicos para análise de texto
- 8.5 Na prática: Voyant Tools e Ant Conc (ferramentas)

## **9. Etnografia aplicada em ambientes virtuais**

- 9.1 Introdução e conceitos iniciais
- 9.2 Descrição densa, descrição e comunidades e interações
- 9.3 Desenho de mapas descritivos
- 9.4 Técnicas de coletas de dados (a depender do tempo, ver quantas)
- 9.5 Snowball Sampling e exaustão de amostras
- 9.6 Na prática: registro etnográfico de um blog materno

## **10. Análise de sentimentos**

- 10.1 Conceitos iniciais: polaridade, forças, emoção x sentimento
- 10.2 Frentes de pesquisa
- 10.3 Métodos de análise
- 10.4 Etapas de preparação do banco de dados (excell)
- 10.5 O problema dos dicionários
- 10.6 Estudo de Caso : Perfil@NetflixBrasil no twitter

## **REFERÊNCIAS:**

BENEVENUTO, Fabrício; RIBEIRO, Filipe; ARAÚJO, Matheus. Métodos para análise de sentimentos em mídias sociais. **Sociedade Brasileira de Computação**, 2015. Disponível em <https://sol.sbc.org.br/livros/index.php/sbc/catalog/download/19/64/288-1>

BOTTON, Fabiana. Vizinhança e Internet: notas etnográficas sobre a sociabilidade entre vizinhos a partir de uma análise de rede social online ‘tem açúcar’. **Estudando Cultura e Comunicação com Mídias Sociais**, IBPAD, 2018, p. 159 -179. Disponível em [https://ibpad.com.br/wp-content/uploads/Estudando-cultura-e-comunicacao-com-midias-sociais.pdf?vgo\\_ee=WTUZeJh6fPh%2FgM1vKBCJpDpxdzkQNI9LgdxZ9pnzLRY%3D](https://ibpad.com.br/wp-content/uploads/Estudando-cultura-e-comunicacao-com-midias-sociais.pdf?vgo_ee=WTUZeJh6fPh%2FgM1vKBCJpDpxdzkQNI9LgdxZ9pnzLRY%3D)

CORDEIRO, Douglas et al. Cartografando comentários e sentimentos no perfil de Jair Bolsonaro no Instagram acerca da Covid-19. *Galáxia* (São Paulo), vol. 47, e56929, 2022. Disponível em <https://www.redalyc.org/journal/3996/399672621024/html/>

GIL, Antonio Carlos. *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*. São Paulo, Atlas, 1999.

GOLDENBERG, Mirian. *A arte de pesquisar*. 5 ed. Rio de Janeiro: Record, 2001.

HETENYI, Gabor; LENGYEL, Attila; SZILASI, Magdolna. Quantitative analysis of qualitative data: Using voyant tools to investigate the sales-marketing interface. **Journal of Industrial Engineering and Management (JIEM)**, v. 12, n. 3, p. 393-404, 2019. Disponível em <http://www.publicacoes.fatea.br/index.php/difactum/article/view/1674>

HORST, Heather et al. Rethinking ethnography: na introduction. **Media International incorporating Culture and Policy**, nº 145, p. 86-93, 2012. Disponível em [https://www.researchgate.net/publication/287906736\\_Rethinking\\_Ethnography\\_An\\_Introduction](https://www.researchgate.net/publication/287906736_Rethinking_Ethnography_An_Introduction)

KADER, Cárla Callegaro Corrêa; RICHTER, Marcos Gustavo. Linguística de corpus: possibilidades e avanços. **Instrumento: Revista de Estudo e Pesquisa em Educação**, v. 15, n. 1, 2013. Disponível em <file:///C:/Users/thewr/Downloads/18855-Texto%20do%20artigo-78532-1-10-20131205.pdf>

KÖCHE, José Carlos. *Fundamentos de metodologia científica*. 19 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

LATOUR, Bruno. *Jamais fomos modernos*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1994.

LESSA, Bruna. Análise com Voyant Tools do primeiro número da Revista de Humanidades Digitais. Disponível em <https://revistas.unlp.edu.ar/publicaahd/article/download/13851/13049/52154>

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. *Pesquisa em Comunicação*. 7ed. São Paulo: Loyola, 2003.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. *Pesquisa social: teoria, método e criatividade*. 10. Ed. Petrópolis: Vozes, 1998.

POLIVANOV, Beatriz. Etnografia Virtual, Netnografia ou apenas Etnografia? Implicações dos Termos em pesquisas qualitativas na Internet. In: **Intercom. XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. 2013. p. 1-15. Disponível em <https://acervo-digital.espm.br/Artigos/ART/2017/373937.pdf>

PRIGOGINE, Ilya; STENGERS, Isabelle. *A nova aliança: metamorfose da ciência*. Brasília: Universidade de Brasília, 1997.

RODRIGUES, João Vitor. A Pesquisa Etnográfica e a Gramática dos Sentimentos: introdução à antropologia das emoções através das mídias sociais. **Estudando Cultura e Comunicação com Mídias Sociais**, IBPAD, 2018, p. 67-79. Disponível em [https://ibpad.com.br/wp-content/uploads/Estudando-cultura-e-comunicacao-com-midias-sociais.pdf?vgo\\_ee=WTUZeJh6fPh%2FgM1vKBCJpDpxdzkQNI9LgdxZ9pnzLRY%3D](https://ibpad.com.br/wp-content/uploads/Estudando-cultura-e-comunicacao-com-midias-sociais.pdf?vgo_ee=WTUZeJh6fPh%2FgM1vKBCJpDpxdzkQNI9LgdxZ9pnzLRY%3D)

SALUSTIANO, Scroll. Análise de Sentimento. **Monitoramento e Pesquisa em Mídias Sociais Metodologias, aplicações e inovações**. IBAPD, 2016, p. 29-52. Disponível em

<https://ibpad.com.br/publicacoes/monitoramento-e-pesquisa-em-midias-sociais-metodologias-aplicacoes-e-inovacoes-3/>

SANTAELLA, Lúcia. *Comunicação e Pesquisa*. São Paulo: Haecker ed., 2001.

SANTOS, Antonio Raimundo dos. *Metodologia Científica: a Construção do Conhecimento*. Rio de Janeiro, DP&A, 1999.

SARDINHA, Tony Berber. As Metáforas do Presidente Lula na Perspectiva da Linguística de Corpus: o caso do desenvolvimento. **DELTA: Documentação de Estudos em Lingüística Teórica e Aplicada**, v. 26, p. 163-190, 2010. Disponível em <https://www.scielo.br/j/delta/a/sFBrLWdy5Wn8vLqSZYBP5bB/?lang=pt&format=html>