



**Universidade do Estado do Rio de Janeiro**  
**Faculdade de Comunicação Social**  
**Programa de Pós-Graduação em Comunicação**

**Disciplina:** FCS017061 - Estudos Avançados em Teoria da Comunicação

**Carga horária:** 60h

**Horário:** Quartas-feiras, das 10h às 12h

**Professora:** Simone Evangelista

**Ementa:**

O curso irá explorar teorias clássicas e contemporâneas da Comunicação e áreas afins tomando como fio condutor a relação entre mídia, afetos e políticas. Compreendendo a mídia enquanto elemento crucial para a materialidade dos afetos, serão discutidos aspectos como a estetização da sociedade, usos/apropriações econômicas e políticas das emoções e atravessamentos entre estruturas de sentimento e estruturas midiáticas da atualidade.

**Programa preliminar:**

**Introdução: Mídia, consumo e espetáculo**

**Aula 1**

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Edusc, 2001.

DE MELO ROCHA, Rose; CASTRO, Gisela GS. Cultura da mídia, cultura do consumo: imagem e espetáculo no discurso pós-moderno. **Logos**, v. 16, n. 1, p. 48-59, 2009.

**Aula 2**

DRIESSENS, Olivier. A celebritização da sociedade e da cultura: entendendo a dinâmica estrutural da cultura da celebridade. **Ciberlegenda**, n. 31, p. 8-25, 2014.

Marwick, Alice. **Status update: Celebrity, publicity, and branding in the social media age**. Connecticut: Yale University Press, 2013.

## **Módulo 1: A mídia além da mídia - espaços de fazer sentir**

### **Aula 1**

COULDRY, Nick. HEPP, Andreas. **The Mediated Construction of Reality**. Cambridge: Polity Press, 2017.

### **Aula 2**

Muniz Sodré. **As estratégias sensíveis**. Afeto, mídia e política. Rio de Janeiro: Vozes, 2006.

### **Aula 3:**

BECK, Ulrich. **Sociedade de risco**. São Paulo: Editora 34, 2010.

### **Aula 4:**

BECK, Ulrich e GIDDENS, Anthony e LASH, Scott. **Modernização reflexiva: política, tradição e estética na ordem social moderna**. São Paulo: Ed. UNESP, 1995.

### **Aula 5:**

D. & GRUSIN, Richard. **Remediation: understanding new media**. Cambridge, Massachussets, 1998.

GRUSIN, Richard. **Premediation: Affect and Mediality After 9/11**. New York: Palgrave MacMillan, 2010.

## **Módulo 2: Potências e prepotências do afeto na contemporaneidade**

### **Aula 1**

AHMED, Sara. Affective Economies. **Social Text**, v. 22, n. 2, p. 117-139, Summer, 2004.

AHMED, Sarah. **The cultural politics of emotion**. Londres: Routledge, 2013.

### **Aula 2**

TEITELBAUM, Benjamin R. **Guerra pela Eternidade: O retorno do Tradicionalismo e a ascensão da direita populista**. Campinas: Editora UNICAMP, 2020.

FELINTO, Erick. "Olavo tem razão": Olavo de Carvalho, esoterismo e os mitos conspiratórios do imaginário político neoconservador. In: **XXIX Encontro Anual da Compós**, Campo Grande, 2020.

### **Aula 3**

GROSSBERG, Lawrence. **Under the cover of chaos**: Trump and the Battle for the American Right. 2018. Londres: Pluto Press.

VAN ZONEN, Liesbet. **I-Pistemology**: Changing truth claims in popular and political culture. *European Journal of Communication*, v. 27, n. 1, p. 56-67, 2012.

### **Aula 4**

Fisher, Mark. **Realismo capitalista**. São Paulo: Autonomia Literária, 2020.

FLATLEY, Jonathan. **Affective mapping**: melancholia and the politics of modernism. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2008.

### **Aula 5**

PAPACHARISSI, Zizi. **Affective publics**: Sentiment, technology, and politics. Oxford: Oxford University Press, 2015.

HIGHFIELD, Tim. **Social media and everyday politics**. John Wiley & Sons, 2017.

## **Módulo 3: Plataformas digitais, trabalho afetivo e políticas da exclusão**

### **Aula 1**

D'ANDRÉA, Carlos Frederico de Brito. **Pesquisando plataformas online**: conceitos e métodos. Salvador: ed. UFBA, 2020.

VAN DIJCK, José. **The culture of connectivity**: A critical history of social media. Oxford: Oxford University Press, 2013.

### **Aula 2**

BAYM, Nancy. **Playing to the crowd**. Nova York: NYU Press, 2018.

GROHMANN, Rafael. Plataformização do trabalho: entre dataficação, financeirização e racionalidade neoliberal. **Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura**, v. 22, n. 1, p. 106-122, 2020.

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização. **Fronteiras-estudos midiáticos**, v. 22, n. 1, p. 2-10, 2020.

### **Aula 3**

BANNET-WEISER, Sarah. **Empowered**. Popular feminism and popular misogyny. Durham: Duke University Press, 2018.

SILVA, Tarcizio. Racismo Algorítmico em Plataformas Digitais: microagressões e discriminação em código. In: \_\_\_\_\_ **Comunidades, algoritmos e ativismos digitais: olhares afrodiaspóricos**, p. 121-135. São Paulo: LiteraRUA, 2020.