Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia
Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Centro de Educação e Humanidades
Faculdade de Comunicação Social
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

ANO/PERÍODO: 2021/1
DISCIPLINA: METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO PARA O MESTRADO
CÓDIGO: FCS017088
CARGA HORÁRIA: 60
CRÉDITOS: 4
DOCENTE(S): Cicilia M.Krohling Peruzzo

I - EMENTA:
Os pressupostos do conhecimento científico e como é tratado ao longo da história. Aspectos da epistemologia da ciência e da Comunicação. Diferenças entre marco conceitual, métodos e técnicas. A elaboração do projeto de pesquisa: formulação do problema, definição dos objetivos, hipóteses, referencial teórico e procedimentos metodológicos. Das perguntas às técnicas: os elementos de coerência interna do projeto de pesquisa. A pesquisa bibliográfica: fontes e sistemas de tratamento de dados. Outros tipos de pesquisa: pressupostos teóricos e técnicas da análise de conteúdo, análise de imagem em movimento, do estudo de caso, grupo de discussão, grupo focal, pesquisa participante, netnografia, entrevistas e questionários. Universo e amostra: métodos probabilísticos e não probabilísticos para a seleção de amostras na pesquisa quantitativa. A estruturação e redação de artigo científico. Normas técnicas da ABNT. Ética na Pesquisa.

II. Objetivos

a) Geral:
Ajudar na formação do pós-graduando sobre questões de cientificidade e sobre os principais métodos e técnicas de pesquisa.

b) Específicos

1. Discutir os fundamentos da pesquisa científica, as estratégias e processos de investigação.
2. Estudar os principais métodos e técnicas de pesquisa de modo a possibilitar uma visão ampla sobre as possibilidades de escolhas metódicas.
3. Contribuir na elaboração e execução de projetos pesquisas em Comunicação.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Historicidade e fundamentos epistemológicos da pesquisa científica
2. Conhecimento e método científico
3. Epistemologia do trabalho científico: as correntes de pensamento
4. A pesquisa no campo da Comunicação
5. A elaboração do projeto de pesquisa: formulação do problema, definição dos objetivos, hipóteses, referencial teórico e definição da metodologia

6. A fundamentação teórica e revisão bibliográfica
7. Coerência interna do projeto: do problema de pesquisa às perguntas e às técnicas
8. Fontes para a pesquisa em Comunicação
9. Tipos e técnicas de pesquisa. A pesquisa de campo: o questionário e a entrevista (tipos e técnicas)
10. Principais conceitos e técnicas de outros tipos de pesquisa: estudo de caso, observação participante, pesquisa-ação, etnografia, netnografia, grupo de discussão e grupo focal
11. Aspectos centrais das técnicas para a análise de conteúdo e de análise do discurso
12. Noções de análise de imagem em movimento
13. Métodos probabilísticos e não probabilísticos para a seleção de amostras
14. Comunicando os resultados da pesquisa: a estruturação e redação do texto científico: artigo, paper, resumo e dissertação/tese
15. Normas da ABNT para citações e referências bibliográficas.
16. Ética em pesquisa

AVALIAÇÃO

Participação nas atividades, reelaboração do pré-projeto de pesquisa e relatório da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BAUER, M. W.; GASKELL, George (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**.11.ed. Petrópolis: Vozes, 2011.

BOOTH, W. C.; COLOMB, G.G.; WILLIAMS, J.M. **A arte da pesquisa**.11.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

GONZÁLEZ, J.; PERUZZO, Cicilia M.K. (Orgs.). **Arte y oficio de la investigación científica**. Cuestiones epistemológicas y metodológicas. Equador: CIESPAL, 2019. p. 227-268.

MINAYO, Maria Cecília de S. **Pesquisa social**: teoria, método e criatividade. 32.ed. Petrópolis: Vozes, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALVES-MAZZOTTI, Alda J.; GEWANDSZNAJDER, Fernando**. O método nas ciências naturais e sociais:** pesquisa quantitativa e qualitativa. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 2009.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**.4.ed.rev.e atual. Lisboa: Edições 70, 2009.

BRANDÃO, Carlos R. (org.) **Repensando a pesquisa participante**. S.Paulo, Brasiliense, 1987.

CHÁVEZ M., Ma.Guadalupe. Dimension epistemológica y metodologia del grupo de discusión: In: GONZÁLEZ, J.; PERUZZO, Cicilia M.K. (Orgs.). **Arte y oficio de la investigación científica**. Cuestiones epistemológicas y metodológicas. Equador: CIESPAL, 2019. p. 269-300.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

FRAGOSO, S.; RECUERO, R.; AMARAL, A. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

HAGUETTE, Teresa M.F. **Metodologias qualitativas na sociologia**.10.ed. Petrópolis: Vozes, 2005.

KOVARRUBIAS, Karla Y. Hacer etnografía. Una estrategia metodológica. In: In: GONZÁLEZ, J.; PERUZZO, Cicilia M.K. (Orgs.). **Arte y oficio de la investigación científica**. Cuestiones epistemológicas y metodológicas. Equador: CIESPAL, 2019. p. 227-265.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GONZÁLEZ, Jorge A. (Coord.). **Cibercultur@ e iniciación en la investigación**. Ciudad de México: CNCA/IMC/UNAM-CEICH, 2007. (Primeria parte: por una cultura de conocimiento).
HAGUETTE, Teresa M.F. **Metodologias qualitativas na sociologia**.10.ed. Petrópolis: Vozes, 2005.

KOZINETS, Robert V. **Netnografia**. Realizando pesquisa etnográfica online. Porto Alegre: Penso, 2014.

LUNA, Sergio Vasconcelos de. **Planejamento de pesquisa:** uma introdução.12.ed. São Paulo: Educ, 2008.

PERUZZO, C., M.K. **A pesquisa participante, de uma matriz teórico-metodológica às especificidades das práticas investigativas.** In XIII Congresso da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación(ALAIC), realizado de 5 a 7 de outubro de 2016,UAM / UNAM- Xochimilco/Cidade do México.

RICHARDSON, Roberto J. **Pesquisa social** - métodos e técnicas. 3.ed.rev.e amp. S.Paulo: Atlas, 2008.

ROSE, Diana. Análise de imagens em movimento. In: BAUER, M.W; GASKELL, G.(Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som** ... 11.ed. . Petrópolis: Vozes, 2011. p.343-364

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa**: projetos para mestrado e doutorado. 2.reimp. São Paulo: Hacker, 2006.

SIERRA CABALLERO, F. La entrevista en profundidad. Función, sentido y técnica. In: GONZÁLEZ, J.; PERUZZO, Cicilia M.K. (Orgs.). **Arte y oficio de la investigación científica**. Cuestiones epistemológicas y metodológicas. Equador: CIESPAL, 2019. p. 301-380

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 12.ed.S.Paulo, Cortez/Autores associados, 2003.

YIN, Robert. **Estudo de caso**. Planejamento e métodos. 4.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2010.