



2022/01

Quinta-feira, 14 às 16 h

Raquel Paiva (UFRJ)

Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

**Tema: Metamorfoses do Rio: experiências de comunicação urbana**

Ementa – Proposta do Curso - Metodologia

O curso pretende discutir a cidade a partir do enfoque da metamorfose como potencialidade de transformação urbana. Para tanto, serão eleitos tópicos que possibilitem uma perspectiva de análise e investigação abrangentes sobre a cidade do Rio de Janeiro. A metodologia a ser utilizada para análise dos tópicos será o levantamento bibliográfico em torno dos temas, envolvendo, além de livros e artigos científicos, produção audiovisual e informacional sobre a cidade. A proposta também prevê palestras online com especialistas de áreas temáticas específicas. Importante destacar que o curso pretende trazer como contraponto textos do antropólogo Darcy Ribeiro, que considerava o Rio de Janeiro um dos mais importantes pólos da miscigenação e da identidade cultural brasileira.

A proposta temática trafega entre os itens programáticos:

1. Esvanecimento da atividade fabril (dos esqueletos à mostra na Avenida Brasil ao império digital);
2. A lógica e a presença dos shoppings centers e o comércio de rua;
3. Avanço da Ruralização (constituição de hortas, produtores orgânicos) - abastecimento da cidade por mini-produtores;
4. Eventos - Por que o Rio é uma cidade que atrai eventos? A transformação da cidade de megaeventos / articulação com a paisagem carioca;
5. A cidade subterrânea - (aspectos subterrâneo e produtivo do Rio: indústrias de festas, como carnaval e Réveillon.)
6. A cidade solidária. Surgimento de coletivos e novos movimentos.

Bibliografia básica:

Barbero, Jose Martin. Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicacion. Siglo XXI, Mexico, 2004.

Beck, Ulrich. A metamorfose do mundo. Zahar, 2018.

Canclini, Nestor Garcia. El dinamismo de la descomposición: megaciudades latinoamericanas, sigloXXI, 2004.

Coccia, Emmanuel. Metamorfoses. Ed. Dantes, 2020.

ELIAS, Roberto Vilela. Das Bênçãos de Iemanjá aos Desígnios do Mercado: 'violência' e 'paz' no réveillon do Rio global. 2020. 235 f. Tese (Doutorado em Comunicação) – Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2020.

Freitas, Ricardo. (2017). Da Cidade-espetáculo à Cidade-mercadoria: a comunicação urbana e a construção da marca RIO. *Revista ECO-Pós*, 20(3), 49–65. <https://doi.org/10.29146/eco-pos.v20i3.14473>

Maffesoli, Michel. O tempo das tribos. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2014.

Paiva, Raquel. (2021). Paulo Freire: A Cidadania Compreensiva. <https://www.revistas.usp.br/matrizess/article/view/188289/178838>

Ribeiro, Darcy. Gentildades. São Paulo, L&PM Ed. ,2017

Ribeiro, Darcy. Aos trancos e barrancos: como o Brasil deu no que deu. Rio de Janeiro, Ed. Guanabara, 1985