



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Disciplina: Comunicação e Imaginário

Código: FCS019093

Carga horária: 60h

Créditos: 4

Professora: Denise da Costa Oliveira Siqueira

2021/2

Corpos, imaginários e narrativas do eu

Proposta de estudo

O corpo e os imaginários na cultura e na sociedade. Os processos sociais e culturais de construção simbólica de imaginários e de afetos. Representações e imagens corporais no âmbito de mídias sociais e do jornalismo. Os imaginários sobre corpo saudável e corpo doente. Corpo e gênero. O corpo, as narrativas do eu e a subjetividade.

Objetivos

Produzir reflexões sobre corpo, imaginários, narrativas do eu e sentimento de si. Focar a análise nas representações do corpo na cultura das mídias. Ampliar a discussão para o jornalismo, questões de gêneros e a interação midiaticizada.

Programa

Unidade 1 – Comunicação e imaginário

1.1 Uma discussão enviesada: o imaginário real

Unidade 2 – Corpo e narrativas midiáticas

2.1 Transforme-se em você: um olhar para a publicidade e a subjetividade

2.2 Lágrimas de papel: uma abordagem sobre o jornalismo

2.3 A bela morte do herói: narrativas em mídias sociais

Unidade 3 – Etnocentrismo, narrativas e imaginários

3.1 O imaginário da diferença: identidades nacionais na publicidade

3.2 As sedutoras da camiseta: sexo, identidades e turismo

3.3 Etnocentrismo e imaginário: Paris, centro do mundo

3.4 O corpo como imaginário da cidade: postais, praias e o Rio de Janeiro

Unidade 4 – Seminário “Corpos, narrativas e imaginários”

Referências bibliográficas principais:

LE BRETON, David. **As paixões ordinárias**: antropologia das emoções. Petrópolis: Vozes, 2009.

MAFFESOLI, Michel. **Homo eroticus** : des communions émotionnelles. Paris : CNRS Éditions, 2012.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

MOTTA, Luiz Gonzaga. Jornalismo e configuração narrativa da história do presente. Niterói, UFF: **Contracampo**, n. 12, 1sem/2005. Disponível em <http://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/17384/11021> .

SIQUEIRA, Denise da Costa Oliveira (org). **A construção social das emoções: corpo e produção de sentidos na comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2015.

SIQUEIRA, Denise da Costa Oliveira, FORTUNA, Daniele Ribeiro (orgs). **Narrativas do eu: gênero, emoções e produção de sentidos**. Porto Alegre: Sulina, 2019.

SIQUEIRA, Euler David; SIQUEIRA, Denise da Costa Oliveira. As sedutoras da camiseta: mito, conflito e imaginário em jogo. **E-Compós**, 19(3). Disponível em <https://doi.org/10.30962/ec.1274> . Disponível em <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/1274> .

SIQUEIRA, Euler David; SIQUEIRA, Denise da Costa Oliveira. O corpo como imaginário da cidade. In: SIQUEIRA, Euler David; SIQUEIRA, Denise da Costa Oliveira. **Destaque para a garota carioca: corpo, sociabilidade e comunicação na cidade**. Porto Alegre: Sulina, 2017.

Ou: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/10375> .

VIGARELLO, Georges. **Le sentiment de soi: histoire de la perception du corps**. Paris: Seuil, 2014.

WUNENBURGER, Jean-Jacques. **O imaginário**. São Paulo: Loyola, 2007.